

第31回

八尾ものづくりカレッジ

『魅せ方・伝え方・響き方』のご案内

YAO

With
F a a v o 大阪

● 出会う×つながる×挑戦する！！ ●

昨今のマーケティング戦略においては、魅せ方・伝え方・響き方を踏まえた設計が重要となっており、SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）が広く普及している時代に応じた広告手法に注目が集まっています。

今回のものづくりカレッジにおいては、資金調達手法として認識されているクラウドファンディングを、「広報戦略」に活用し、現代に生きる『魅せ方・伝え方・響き方』を学ぶ機会として開催いたします。

マーケティングにおける時代の新潮流ともいえる“ユーザーイノベーション”はB to CのみならずB to Bの市場においても非常に重要な観点です。

「消費者から始まるものづくりの未来」といった情報化社会における時代の流れを実例を交えながら学ぶことで、今後の自社の成長を促すきっかけとなるよう、是非、本セミナーをご活用ください。

【開催日時】

H29 / 11 / 16 (木)

【場所】

八尾商工会議所会館 3 F
セミナールーム

iii 無料 iii

定員 50 名

PROGRAMS

16:00 - 18:30

16:00- 「拡散されやすいプロジェクトとは～SNSにおける広報戦略～」
株式会社NFL 代表取締役 川辺 友之 氏

17:00- 「SNS上での伝わり方と共感力」 (事例紹介&パネルディスカッション)
① 守り伝えたい『灯』 株式会社Winged Wheel
② 河内木綿プロジェクト 大阪経済法科大学

17:30- 交流会及び名刺交換会 (参加費:500円)

MONOZUKURICOLLEGE

～八尾市は挑戦する経営者を応援します！～