

YouTube活用セミナー

近年、YouTubeなどの動画コンテンツの活用が盛んになってきています。静止画やテキスト情報に比べ、自社のサービスや商品を分かりやすく伝えることができるため集客ツールとして取り入れようとお考えの方も多いのではないのでしょうか？しかし「活用の仕方がわからない」と思って諦めていませんか？

実は、ちょっとした活用のポイントを押さえるだけで、ホームページのアクセス数の増加や新しい顧客層からの問い合わせなどの成果にも繋がる事例も出てきています。

そこで、今回のセミナーでは「訴求力の高い動画を制作し集客力をあげる方法」について、実際の活用事例を交えて解説いたします。

集客に動画マーケティングを取り入れたい方、YouTubeの効果的な活用方法を知りたい方は是非ご参加ください！

【第1回】平成29年9月 5日（火）「事例で納得！YouTubeを活用したネット集客」

YouTube動画は、商品・サービスの販促ツールとしてだけでなく、求人募集にも効果があるのをご存知でしょうか？

実際にYouTubeを活用して集客や求人に成功した事例を基に検証しながら、YouTube動画のメリットや活用法について学んでいただけます。

また、YouTube動画の魅力と期待できる効果について、オンライン動画市場やスマホアプリの利用動向を基に、その理由を詳しく解説します。

【第2回】平成29年9月 8日（金）「無料でできる！YouTube集客実践術」

高い費用と手間を掛けなくても、今の時代、スマホとアプリを活用すれば手軽に動画撮影～編集～YouTubeへのアップロードが可能です。

でも、どのような動画を作れば効果的なのかわからない…そんな方には、プレゼン動画がお勧めです。

視聴者の心を掴むシナリオの作り方や、問い合わせや受注率がアップする効果的な活用方法を学んでいただけます。

【第3回】平成29年9月15日（金）「YouTubeの再生回数を増やす7つのテクニック」

せっかく作った動画、一人でも多くの人に観て欲しいですよね。それには、単にYouTubeへアップするだけでは十分とはいえません。

再生回数が多いYouTube動画を事例に、あまり知られていない再生回数を増やす仕組みと、その設定方法について詳しく解説します。

さらに、自社ウェブサイトへの誘導方法や、SNSを活用することでより拡散させる方法について学んでいただけます。



● 講師

まさゆめ企画 代表 田頭 正宏氏

ウェブ集客コンサルタントとして、小規模事業者・中小企業経営者向けのホームページ診断、SNSの活用法など、事例に基づいた集客力アップに繋がるノウハウを初心者にも分かりやすくレクチャーします。

中でもYouTube動画の活用を得意としており、クライアントの動画再生回数を50倍にするなど、受注増、求人の応募増、広告費の削減等の実績が多数あり。

【開催時間】 各日18:30～20:30 【受講料】 全て無料
セミナーの詳細、申込方法につきましては、裏面をご確認ください。

