

写真貼付上の注意

※商品写真を1食分と全体像のものを各1枚合計2枚用意し、その写真の裏面に商品名及び事業所名を記入し、下記にノリで貼り付けて提出してください。

※商品の写真はL版カラー現像、背景は白色としてください。

※写真の被写体となる1食分の応募作品は、セクターに最もアピールしたい盛付としてください。
(中身や断面が見えるように切った状態でも、切らないままの状態でも、どちらでも自由)

※皿や器は、店名、事業所名が判別できるようなものは避けてください。
応募商品以外のもの(グラス、飲み物、装花、マットなど)は被写体に含めないでください。

※全体像の写真は、店名、事業所名がわからないようにしてください。映り込んでしまうようならば、張り紙などで隠すようにしてください。

※写真は、はっきり写った、画像の良いものにしてください。(画像や色の修正等不可)

のりしろ

※皿や器に店名や事業所名が入らないもので背景を白色にし1食分の写真を貼ってください。
盛り付けは、中身や断面が見えるように切った状態でも、切らないままでも、どちらでもかまいません。
※裏面に商品名を記入し、のりしろに一片を貼り付けて提出してください。

写真貼付欄

1枚目

のりしろ

※パッケージを含めた商品全体がわかるよう撮影してください。(店名や事業所名が入らないようにしてください。入ってしまう場合は、張り紙で隠した状態のものを撮影してください。)
※パッケージとその中身が見える状態で撮影してください。
※裏面に商品名を記入し、のりしろに一片を貼り付けて提出してください。

写真貼付欄

2枚目

出品募集

開催目的

八尾市内の地域資源を活用した
貴事業所の商品を八尾のブランド
として、八尾市内外へPRできる
場を設けさせていただくことを
目的に、『八尾コレ 2017』を
開催いたします。

事業内容

八尾市内の地域資源を活かした
商品を収集し、ファーストセレクト
(書類選考)・セカンドセレクト(試
食選考)を通じて『八尾ブランド』
として8品をセレクトいたします。
セレクトした商品については、
ホームページやチラシの作成に
より、市内外に広くPRしていきます。
商品PRや売上向上のためにも
『八尾コレ 2017』にふるってご
応募ください。

応募期間

平成29年11月1日(水)
～平成29年12月20日(水)

主 催

八尾商工会議所・八尾市
八尾市観光協会



(愛称:八尾コレ2017)

評価基準

応募商品を八尾ブランド化して
いくため、郷土色、商品アピール・
エピソード、手土産としての特性
を中心に“八尾の地域資源”とい
う観点を重視し、セレクトします。
自由なアイデアや持ち前の調理
技術で、“八尾らしさ”を表現して
みてください。

テーマ

日常的に販売・提供が可能な
“八尾の地域資源や八尾の地域に
ちなんだ手土産グルメ・スイーツ”
(例:洋菓子、和菓子、その他菓子類、
パン、おつまみ、惣菜、飲料、調味料
等々)

応募対象者

八尾市内の
菓子製造小売・食品製造小売
飲食事業者

賞・特典

『八尾コレ』グランプリ(1名)

●表彰状と賞金3万円
●八尾コレ
『ロゴステッカー』『ロゴデータ』

『八尾コレ』賞(7名)

●表彰状と賞金1万円
●八尾コレ
『ロゴステッカー』『ロゴデータ』

申込締切
平成29年
12月20日(水)

2011年



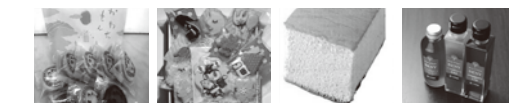
2012年



2013年



2014年



ご応募
お問い合わせ

〒581-0006 八尾市清水町1-1-6 八尾商工会議所内 八尾コレ2017係
TEL: 072-922-1181 FAX: 072-922-8828
URL: <http://www.yaocci.or.jp>

八尾コレ2017 八尾商工会議所 検索

テーマ

日常的に販売・提供できる“八尾の手土産グルメ”

募集商品

下記①～③を満たす食品(洋菓子、和菓子、その他菓子類、パン、おつまみ、惣菜、飲料、調味料等々)

①八尾市の地名や地域資源などをイメージ、あるいは表現している食品類

※例えば・・・

●地域資源や地名などを商品イメージとして名前や包装などに使用した商品

●地域資源をカタチにした商品

●地域資源を材料(例えば「枝豆」、「若ごぼう」や「紅たで」など八尾市内産の食材)として使用した商品

②日常的に販売しやすく、また手土産としても利用しやすいもの(以下1～4を満たす)

1) 販売価格がおおむね1,000円～2,000円程度まで(手頃感のある商品)

2) 持ち運びしやすい形状で梱包・パッケージがされていること

3) 価格が設定されていること(原価が適正であること)

4) 継続的に販売できる商品であること

(補足)手土産として利用しやすいよう、常温で2～3日程度は保存が可能であることが好ましい。
必須条件とはしませんが、審査の対象とします。

③応募商品は、1事業所につき3品まで。既存商品、新規開発商品いずれも可。

※過去の八尾コレクション事業で受賞した商品の応募はできません。

審査内容

●書類審査

八尾らしさ／お土産としての適正／商品アピール・熱意

●試食審査

味／八尾らしさ／価格／商品アピール・エピソード／手土産としての適性

※パッケージも含んだ審査となります。

開催場所・日程

①ファーストセレクト
(書類選考)

平成29年12月下旬～1月上旬

書類選考にて8商品をセレクト

(選考結果については応募者全員に1月16日頃に
発送・ご通知予定です。)

②セカンドセレクト
(試食選考)

平成30年1月28日(日)

試食・セレクト

14:00～15:00

表彰式

15:30～

場 所

八尾商工会議所3F大ホール

※ファーストセレクトで8商品に選ばれた場合、セカンドセレクトにご参加いただけることを応募条件とします。
※1品目に対し、指定する日時・場所に応募商品の完全包装のものを3セットと試食用のもの30名分
ご用意いただきます。(出品者負担)
※セカンドセレクトは、特別セクターと一般セクター(市民)で選考いたします。
※セカンドセレクトにおいて調理器具は使用できませんので、調理加工したものを出品ください。

スケジュール

11月1日(水)
出品者募集開始

12月20日(水)
申込締切(必着)

1月16日(火)
ファーストセレクト結果通知

1月28日(日)
セカンドセレクト&表彰式

八尾の地域資源の例

農 林 資 源

「八尾若ごぼう」「八尾枝豆」「紅たで」
「いちょう」(八尾市の木)「きく」(八尾市の花)等

観光文化資源

「玉串川の桜並木」「蘇我・物部関連史跡」「常光寺」「河内音頭」「高安山」
「心合寺山古墳」「八尾空港」「久宝寺寺内町」「弓削道鏡」等

産業技術資源・産業集積資源

「歯ブラシ」「河内木綿」等

地名など

～上記のほか、八尾の特色、八尾の魅力を発信できる、皆様のアイデアをご応募下さい。～

『八尾コレ 2017』応募シート

応募事業所の概要

フリガナ		フリガナ	
事業所名		代表者名	
所在地	〒		
業 種		従 業 員	人
T E L		F A X	
E-mail	@	U R L	
(八尾商工会議所メールマガジン □要 □不要)			
フリガナ		生年月日	T S H 年 月 日 (男・女)
製造者氏名			

※上記記載いただいた情報は、八尾市・八尾商工会議所・八尾市観光協会からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。

応募商品の概要

商 品 名		税 込 販売価格		個(g)入り	円
商品サイズ	高さ	横幅	奥行	応募商品	菓子・惣菜・その他()
賞味期限	製造日より	日まで	原 価 率	原価	円 原価率※ %

●商品PR〔材料・見た目・味などの商品アピールや商品に対する思い、エピソードを中心に記載ください。〕

●どのような地域資源をテーマにしていますか？(該当するものに○をつけてください。)

農林資源 観光文化資源 産業技術・産業集積資源 地名など その他()

●前記の地域資源活用を含め、八尾らしさをどのように表現されていますか？

●その他自由に記載ください。

1. 審査に関する問い合わせにはお答えできません。
2. 応募作品及び提出された書類は返却できません。
※原価率は、原価(パッケージ含)÷販売価格×100
で計算し小数点第一位まで出してください。

※職員記入欄

PR
合 否

※一人分一皿での写真とパッケージを含めた商品全体がわかる写真を
それぞれ1点ずつ合計2点を裏面に添付してください。(L版2枚)