

主催：八尾市・八尾商工会議所

第38回八尾ものづくりカレッジ

～SNSを活用した社内事業の分析・改善～

With

まちカレッジ

みなさんは社内事業についてSNSを活用したことがありますか？

「周りもやってるからとりあえずブログやSNSをはじめてみたけれども、いまいち効果が感じられない…」

「うちはBtoBの製造業だし、誰もブログなんて読まないでしょ…」そのようなお声も多いかと思えます。

しかし、それはそれぞれのツールの特徴を活かした投稿や分析が出来ていないということです。

製造業であっても、最新の情報に沿ってホームページをリニューアルして問い合わせが2倍に増加したケースや、アナリティクスな数字を分析し経営改善に活かすなど、SNSやホームページは多様な活用手法があります。

今回はネット通販会社、ゲーム会社を経て紳士礼服メーカー小売の株式会社NFLに入社。SNSを活用し、年間1,300万円の広告費を0にしながら自社店舗の売上を2年で4倍に。さらには自社の成功事例を共有するべく異業種交流会「まちカレッジ」設立し、他社ECサイトの構築、企画・運営代行なども手掛ける酒匂雄二氏をお招きしてSNSを様々な業種でマーケティングに活用した事例を紹介いただくと共に、そのエッセンスをご紹介します。

新たな学びの機会として、是非本セミナーをご活用ください。

平成30年5月24日(木)

15:00～17:00

『SNSを活用したマーケティング戦略』

まちカレッジ 酒匂 雄二 氏

17:00～交流会 & 名刺交換会 (参加費500円)

【開催日時】

H30 /5/24(木)

【場所】

八尾商工会議所会館3F

セミナールーム

Today's Point!!

- ・お店の悪口を言っていた人がファンになる？
- ・アナログとWEBデータを照合すると営業コスト減に。
- ・SNSでEC用の写真を厳選するABテスト
- ・製造業に新規受注が続々。支社長が思わず叫んだ「ホームページを閉じてください!!」 など



酒匂 雄二 氏

～八尾市は挑戦する経営者を応援します～