

YAO COLLECTION 2019

(愛称：八尾コレ2019)

出品募集

【開催目的】

八尾市内の地域資源を活用した貴事業所の商品を八尾のブランドとして、八尾市内外へPRできる場を設けさせていただくことを目的に、『八尾コレ2019』を開催いたします。

【事業内容】

八尾市内の地域資源を活かした商品を収集し、ファーストセレクト（書類選考）・セカンドセレクト（試食選考）を通じて『八尾ブランド』として8品をセレクトいたします。

セレクトした商品については、ホームページやチラシの作成により、市内外に広くPRしていきます。

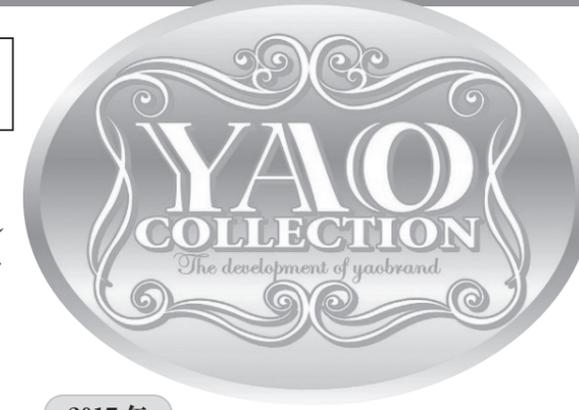
商品PRや売上向上のためにも『八尾コレ 2019』にふるってご応募ください。

主催：八尾商工会議所・八尾市
八尾市観光協会

【ご応募・お問合せ】

〒581-0006
八尾市清水町1-1-6
八尾商工会議所内 八尾コレ2019係
TEL：072-922-1181
FAX：072-922-8828
URL：http://www.yaocci.or.jp

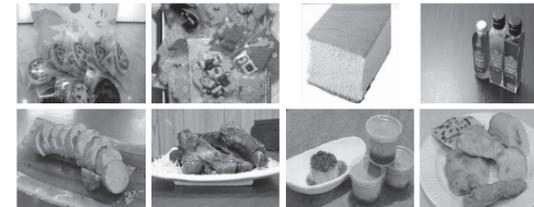
八尾コレ2019 八尾商工会議所 で検索



2017年



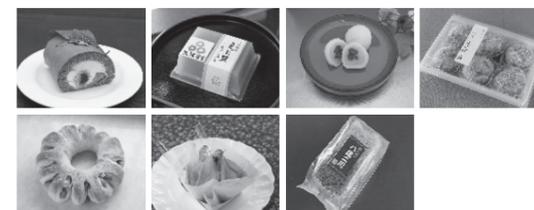
2014年



2013年



2012年



2011年



申込締切
2019年11月20日(水)

【応募期間】

2019年10月1日(火)
～2019年11月20日(水)

【評価基準】

応募商品を八尾ブランド化していくため、郷土色、商品アピール・エピソード、手土産としての特性を中心に“八尾の地域資源”という観点を重視し、セレクトします。自由なアイデアや持ち前の調理技術で、“八尾らしさ”を表現してみてください。

【テーマ】

“YAO MIYAGE”
～Y(八尾の)、A(あつと驚く)、O(お土産)～
日常的に店頭・催事販売が可能な
“八尾の地域資源や八尾の地域にちなんだ手土産グルメ・スイーツ”
(例：洋菓子、和菓子、その他菓子類、パン、おつまみ、惣菜、飲料、調味料等々)

【応募対象者】

八尾市内の
菓子製造小売・食品製造小売・
飲食事業者

【賞・特典】

「八尾コレ」グランプリ (1名)

- 表彰状と賞金3万円
- 八尾コレ
『ロゴステッカー』『ロゴデータ』

「八尾コレ」賞 (7名)

- 表彰状と賞金1万円
- 八尾コレ
『ロゴステッカー』『ロゴデータ』

商品写真の提出

- ※商品写真を1食分と全体像のもの各1枚合計2枚用意し、メールにてご送付ください。
- ※写真の被写体となる1食分の応募作品は、セクターに最もアピールしたい盛付としてください。
(中身や断面が見えるように切った状態でも、切らないままの状態でも、どちらでも自由)
- ※皿や器は、店名、事業所名が判別できるようなものは避けてください。応募商品以外のもの(グラス、飲み物、装花、マットなど)は被写体に含めないでください。
- ※全体像の写真は、店名、事業所名がわからないようにしてください。映り込んでしまうようならば、張り紙などで隠すようにしてください。
- ※写真は、はっきり写った、画像の良いものにしてください。(画像や色の修正等不可)

【送信先】 shinkou_g@yaocci.or.jp

データ送信ができない場合

- ※商品写真を1食分と全体像のもの各1枚合計2枚用意し、その写真の裏面に商品名及び事業所名を記入し、下記にノリで貼り付けて提出してください。
- ※商品の写真はL版カラー現像、背景は白色としてください。

のりしろ

- ※皿や器に店名や事業所名が入らないもので背景を白色にし1食分の写真を貼ってください。
盛り付けは、中身や断面が見えるように切った状態でも、切らないままでも、どちらでもかまいません。
- ※裏面に商品名を記入し、のりしろに一片を貼り付けて提出してください。

写真貼付欄

1枚目

のりしろ

- ※パッケージを含めた商品全体がわかるよう撮影してください。
(店名や事業所名が入らないようにしてください。入ってしまう場合は、張り紙で隠した状態のものを撮影してください。)
- ※パッケージとの中身が見える状態で撮影してください。
- ※裏面に商品名を記入し、のりしろに一片を貼り付けて提出してください。

写真貼付欄

2枚目

【テーマ】

“YAO MIYAGE”～Y（八尾の）、A（あっと驚く）、O（お土産）～
日常的に販売・提供できる“八尾の手土産グルメ”

【募集商品】

下記①～③を満たす食品（洋菓子、和菓子、その他菓子類、パン、おつまみ、惣菜、飲料、調味料等々）

①八尾市の地名や地域資源などをイメージ、あるいは表現している食品類

※例えば・・・

- 地域資源や地名などを商品イメージとして名前や包装などに使用した商品
- 地域資源をカタチにした商品
- 地域資源を材料（例えば「枝豆」、「若ごぼう」や「紅たで」など八尾市内産の食材）として使用した商品

②日常的に販売しやすく、また手土産としても利用しやすいもの（以下1～5を満たす）

- 1) 販売価格が2,000円程度まで（手頃感のある商品）
- 2) 持ち運びしやすい形状で梱包・パッケージがされていること。
- 3) 価格が設定されていること（原価が適正であること）
- 4) 継続的に販売できる商品であること
（補足）手土産として利用しやすいよう、常温で2～3日程度は保存が可能であることが好ましい。
必須条件とはしませんが、審査の対象とします。
- 5) 定期的に開催する催事販売への出店・出品に意欲的であること。

③応募商品は、1事業所につき3品まで。既存商品、新規開発商品いずれも可。

※過去の八尾コレクション事業で受賞した商品の応募はできません。

【審査内容】

- 書類審査 八尾らしさ／お土産としての適正／商品アピール・熱意／販売意欲（常設販売店舗の有無、催事出店の意欲）など
- 試食審査 味／価格／八尾らしさ／お土産としての適性／商品アピール・熱意／販売意欲（常設販売店舗の有無、催事出店の意欲）など

【開催等】

①ファーストセレクト（書類選考）／2019年12月中旬
書類選考にて8商品をセレクト（選考結果については応募者全員に上記日程に発送・ご通知いたします。）

②セカンドセレクト（試食選考）／2020年1月下旬
（試食・セレクト）14:00～15:00（表彰式）15:30～

場所／八尾商工会議所3F大ホール

※ファーストセレクトで8商品に選ばれた場合、セカンドセレクトにご参加いただけることを応募条件とします。

※1品目に対し指定する日時・場所に応募商品の完全包装のものを3セットと試食用のもの30名分をご用意いただけます。（出品者負担）

※セカンドセレクトは、特別セクターと一般セクター（市民）で選考いたします。

※セカンドセレクトにおいて調理器具は使用できませんので、調理加工したものを出品ください。

【スケジュール】



【八尾の地域資源の例】

農林資源 「八尾若ごぼう」 「八尾枝豆」 「紅たで」 「いちょう」（八尾市の木） 「きく」（八尾市の花） 等	観光文化資源 「玉串川の桜並木」 「蘇我・物部関連史跡」 「常光寺」、「河内音頭」 「高安山」、「心合寺山古墳」 「八尾空港」、「久宝寺寺内町」 「弓削道鏡」 等	産業技術資源・産業集積資源 「歯ブラシ」 「河内木綿」 等
地名など		

～ 上記のほか、八尾の特色、八尾の魅力を発信できる、皆様のアイデアをご応募下さい。～

『八尾コレクション2019』応募シート

応募事業所の概要

フリガナ		フリガナ	
事業所名		代表者名	
所在地			
業種		従業員	人
TEL		FAX	
E-mail		URL	
事業所名	フリガナ	生年月日	T S H 年 月 日 (男・女)

※上記記載いただいた情報は、八尾市・八尾商工会議所・八尾市観光協会からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。

応募商品の概要

商品名		税込販売価格		個(g)入り	円
商品サイズ	高さ	横幅	奥行	出店商品	菓子 ・ 惣菜 ・ その他()
賞味期限	製造日より	日まで	原価率	原価	円 原価率※ %

●商品PR(材料・見た目・味などの商品アピールや商品に対する思い、エピソードを中心に記載ください。)

●どのような地域資源をテーマにしていますか？(該当するものに○をつけてください。)

農林資源 観光文化資源 産業技術・産業集積資源 地名など その他()

●前記の地域資源活用を含め、八尾らしさをどのように表現されていますか？

●受賞商品は積極的に催事販売等を通じて商品PRを実施しますが、催事販売への参加を希望されますか？(該当するものに○をつけてください。)

はい いいえ

●過去に催事販売等への出店・参加のご経験はございますか？(該当するものに○をつけてください。)

はい いいえ

「はい」とお答えいただいた方 ⇒ 出店・参加回数()回程

「いいえ」とお答えいただいた方 ⇒ 今後、出店・参加の意欲はございますか？(はい ・ いいえ)

●その他自由に記載ください。

1. 審査に関する問い合わせにはお答えできません。
 2. 応募作品及び提出された書類は返却できません。
- ※原価率は、原価(パッケージ含)÷販売価格×100で計算し小数点第一位まで出してください。

※一人分一皿での写真とパッケージを含めた商品全体がわかる写真をそれぞれ1点ずつ合計2点を裏面に添付してください。(L版2枚)