

カーボンニュートラルの取り組みにより、 コスト削減などの経営改善の成果が出ている企業必見！ 2026年度 環境改善優良事業所表彰のご案内

八尾商工会議所では、自主的かつ積極的に他の模範となる環境の保全、活動に取り組んでいる事業所の表彰を行います。環境負荷の低減・環境保全の取り組みを推進することは、企業の持続可能な社会の構築への貢献に加え、コスト削減・生産性向上の一助となります。昨今、カーボンニュートラルやSDGsの取り組みを中小・小規模事業者も推進するよう求められている中で環境に配慮した取り組みを積極的に推進し、自社の取り組みをPRする機会を提供することを目的として、同表彰式典を開催します。

表彰対象

カーボンニュートラルやSDGsへの取り組みを始め、環境に配慮した製品製造、省エネ化（省エネ機器の導入、LED電球への転換）・再生可能エネルギーの使用（CO2排出量の削減）・廃棄物の削減など、環境負荷低減に寄与した取り組みを行っている事業所。

- 【表彰の種類】 ①環境改善優秀賞 ②環境改善努力賞 ③その他必要に応じて特別賞を設定
- 【日時】 2026年11月19日（木） 11:00～12:00
- 【場所】 八尾商工会議所 3階 大ホール
- 【申請方法】 下記「申込書」をご提出ください。後日、「環境改善優良事業所表彰申請書」と「環境改善優良事業所表彰調書」をご提出いただきます。
- 【申請期限】 2026年7月31日（金）
- 【審査】 訪問調査を実施し、審査委員会において、審査基準に沿って表彰事業所を決定します。なお、提出書類は一切返却いたしませんので予めご了承ください。

お申込み・
お問い合わせ先

八尾商工会議所 総務部 業務課

〒581-0006 大阪府八尾市清水町1-1-6 TEL.072-922-1181 FAX.072-922-8828

八尾商工会議所 総務部 業務課 行 (送信先FAX:072-922-8828)

環境改善優良事業所表彰 申込書

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
代表者名 <small>(ふりがな)</small> 氏名		申請担当者 <small>(ふりがな)</small> 氏名	
メール	@ 八尾商工会議所メールマガジン (□要 □不要)		
取組内容			

※ご記入いただいた情報は、環境改善優良事業所表彰の審査、当所からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。

裏面に過去の表彰該当事業所の取り組みや取り組み事例を掲載しています。

具体的な環境対策の事例

2025年度は、従業員一丸となった省エネ、CO2 排出量削減など、カーボンニュートラルの取り組みにより審査委員会を経て、2社受賞されました。

優秀賞

灯心・電磁ポンプ製造販売

電力使用量削減を推進する工場内▶

▼社内HPで周知している環境方針

環境価値への取り組み

環境マネジメントシステム14001の取得

＜環境監査体制＞

環境保全活動や環境法規制の順守指導のために各工場の環境監査を実施しています。各工場の環境負荷の程度、ISO14001の取得状況、過去の環境監査結果などを踏まえた上で計画的に監査を行っています。

＜環境方針＞

1. 法的要求事項及び当社が受け入れたその他の要求事項を遵守します。
2. 環境マネジメントシステムの継続的改善を行います。
3. 事業活動において、次の項目に取り組み、環境方針を設定し、見直しを行いながら継続的改善と環境汚染の予防に努めます。
 - (1) 環境にやさしい材料を使用することに努めます。
 - (2) 廃棄物を分別し、部署別に目標を定め、リサイクル化の推進に努めます。
4. 環境方針は、組織で働くまたは組織のために働く人すべてに周知徹底します。
5. 環境方針は、一般の人が入手できるようにします。

受賞理由

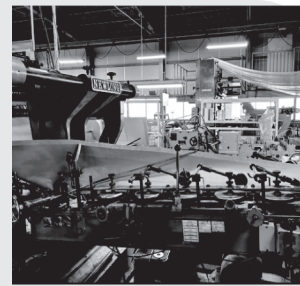
ISO14001の取得をはじめ、カーボンニュートラルや省エネに関する定期的な社内会議や、空調温度の適正化、LED化によるCO2排出量・電力使用量削減の推進など、社内一丸でのコスト削減に繋がる積極的な環境改善への取り組み。



優秀賞

紙袋・米袋の製造販売

電力使用量削減を推進する工場内▶



～環境経営を「自分事」として意識しよう～

皆が家庭で家計や水道光熱費の管理や浪費防止を行うのと同じ意識を職場でも持てば、大きな改善につながる！

意識① 把握しよう！

仕事に取り組む中で、どのような資源をどのくらい使っていてそれにはいくらかかっているのかを知る意識を持つ。

意識② 検証しよう！

何故こんなに使うのだろう？本当につける必要がある？「いつも通り」に疑問を持ち改善できないか考える意識を持つ。

意識③ 反省しよう！

うっかりミスや手抜きによって無駄遣いしてしまった際には痛みを感じて次は絶対にしないという意識を持つ。

▶社内
で周知
している
張り紙

受賞理由

社内での環境経営に関する掲示など、従業員の自発的な活動を促す仕組みづくりに着手。エコアクション21を取得し、CO2排出量・電力使用量の見える化を推進し、コスト削減に繋がる積極的な環境改善への取り組み。

① 本来の事業活動（生産、販売）を通じての環境対策（例）

＜ 製造業 ＞

1. 省資源、省エネルギーを考慮した製造方法
2. 設計段階における省資源、省エネルギー、リサイクルを考慮した製品開発
3. 再生可能エネルギーへの転換
4. 廃棄物の減量化、有効活用
5. 製品配送の工夫（自動車交通量の削減、自動車燃料を環境負荷の小さいものへの切替など）
6. 使用している重油を都市ガスやLPGへ燃料転換 など

＜ 卸売業、小売業 ＞

1. 省エネルギー型製品の仕入れ、販売
2. リサイクル・環境保全に配慮した製品の仕入れ、販売
3. メーカーや卸業者に対するリサイクル、環境保全を考慮した製品の指示
4. 廃棄物の減量化、有効活用
5. チラシの削減（ペーパーレス化の推進） など

② 日常のオフィスなどの中での環境対策（例）

1. 再生紙の利用等、紙の使用量の削減
2. リサイクルの促進（空き缶、ビン類、ペットボトルの回収など）
3. 節電や太陽光パネル設置による電気代削減
4. 人や社会・環境に配慮した消費活動 など

③ 環境保全事業への協力（例）

1. 環境関連団体・事業に対する支援（人的貢献、金銭的貢献など）
2. 環境保全活動への積極的参画 など